

2020 ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su vigésima edición.

El pasado miércoles 14 de octubre de 2020, se presentó la vigésima edición del *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*. Este estudio, iniciativa de SGAE y realizado a través de la Fundación SGAE, ofrece un análisis estadístico detallado del sector cultural. En estos más de veinte años, se ha convertido en un recurso básico y un referente de consulta.

En sus más de 440 páginas, el *Anuario SGAE 2020* reúne decenas de miles de datos numéricos y 357 tablas y gráficos, aportando información rigurosa de los sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales y de otros relacionados. Un minucioso proceso de recogida, tratamiento y análisis de datos que ofrece como resultado una herramienta fundamental para conocer el mercado cultural español.

El *Anuario SGAE 2020* se estructura en nueve capítulos que estudian de forma concisa y rigurosa el panorama en el territorio español para cada uno de los siguientes sectores: artes escénicas -teatro, danza y género lírico-, música clásica -sinfónica, de cámara, coral y bandas y rondallas-, música popular, música grabada, cine, vídeo, radio, televisión y nuevas tecnologías. En cada uno de estos bloques se analizan los principales indicadores para el año 2019, incluyendo comparativas con el año 2018 y ofreciendo evoluciones más amplias de los resultados generales.

Con el afán de entregar un detalle más preciso, cada capítulo estima la oferta, la asistencia o la audiencia y la recaudación. Pero también se incluyen, en algunos de ellos, datos como precios medios de entradas o frecuencia media de asistencia por habitante.

En nuestro deseo de ser útiles y accesibles, hemos puesto a disposición del público y de forma gratuita esta y anteriores ediciones del *Anuario* en las páginas de Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) y de la SGAE (www.sgae.es). Allí se pueden consultar tanto las versiones extendidas como el resumen ejecutivo de cada una de ellas.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2020* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales que incluye 357 gráficos y tablas estadísticas, muchos de los cuales son de elaboración propia. A continuación, se sintetizan los resultados más relevantes de esta edición.

Artes Escénicas

Iniciamos este resumen con una comparativa de las cifras de los años 2019 y 2018 en los tres indicadores básicos para el conjunto de las artes escénicas. Si nos centramos en las cifras estatales, el estudio constata que se mantiene la tendencia creciente de los últimos años. Analizando las diferencias entre los dos pasados ejercicios, el número de representaciones aumenta un 1,2%, el número de espectadores crece un 1,9% y la recaudación se ve incrementada en un 1,3%.

Centrándonos en la situación de las artes escénicas en La Rioja y, comparando los resultados de esos mismos años, se encuentran ascensos del 2,5% en el número de representaciones, del 0,6% en el número de asistentes y del 1,1% en la recaudación.

Si analizamos la evolución histórica de esos mismos indicadores, en la media nacional, encontramos los resultados más altos entre 2008 y 2009. A partir de ese momento, empiezan a observarse pronunciados descensos que se mantienen hasta 2016 en el caso de la oferta y hasta 2013 en la asistencia y la recaudación. Tras ello, se produce un nuevo cambio de tendencia que inicia una lenta recuperación, pero sin llegar a superar, por el momento, los máximos mencionados. De esta forma, si comparamos los datos de 2019 y 2008, podemos observar un retroceso acumulado del 32,1% en la oferta, del 27,7% en la asistencia y del 8,3% en la recaudación.

Analizando ahora la evolución de las artes escénicas en La Rioja, observamos una situación más negativa tanto en la oferta como en la asistencia, a pesar de ello la recaudación ha empeorado menos. La tendencia decreciente comienza ya en 2008 en los tres indicadores y se mantiene hasta 2012 y a partir de ese momento se inicia la recuperación. Comparando los resultados de 2019 y

2008, se hayan acumulado caídas del 46,4% de las funciones y del 46,3% de los espectadores, en cambio, la recaudación crece un 2,6%.

Ofreceremos, a continuación, un análisis detallado de las tres disciplinas de artes escénicas.

Teatro

Durante 2019, vuelve a ser el teatro la subcategoría que tiene mayor representación dentro de las artes escénicas en España: concentra el 93,1% de las funciones, el 88% de los espectadores y el 86,8% de la recaudación. Si nos centramos en las oscilaciones de las tres variables principales entre 2019 y 2018, tenemos incrementos del 1% en la oferta, del 1,7% en la asistencia y del 1,3% en la recaudación.

En La Rioja también comprobamos como el teatro tiene un mayor peso sobre el total de las artes escénicas que las otras dos disciplinas, acumulando un 93,9% en el caso de la oferta, el 91,6% de la asistencia y el 77,7% de la recaudación. Enfrentando los datos de La Rioja de 2019 y 2018, encontramos incrementos del 2,6% en el número de funciones, del 0,4% en la asistencia y del 1,3% de la recaudación.

Si volvemos a las cifras estatales, por el peso mencionado del teatro dentro de las artes escénicas, dicha disciplina tiene la misma evolución que la expresada en el caso de las cifras generales en todo su ámbito. Comparando los datos de 2019 con los del 2008, las pérdidas son del 30,9% en el número de representaciones y del 25,3% en la asistencia; no obstante, la recaudación experimenta un incremento del 3,5%. Con referencia a este último dato, habría que recordar las oscilaciones que se han producido en el IVA cultural en los últimos años y que, a pesar de haberse reducido al 10% en 2017, no llega a ser tan bajo como el que estaba vigente en 2008.

En La Rioja, en ese mismo periodo de tiempo, encontramos bajadas del 45,2% en el número de funciones, del 46,2% de los espectadores y del 4,7 de la recaudación. El teatro, por tanto, ha tenido una evolución más negativa en La Rioja que en el total estatal.

Danza

Por tercer año consecutivo, observamos una tendencia positiva en la danza en España. Se manifiestan, respecto a 2018, subidas del 2,4% en el número de representaciones y asistentes y del

1,7% en la recaudación.

Si comparamos 2019 y 2018 en La Rioja, encontramos caídas en los tres indicadores del 12,5% de las representaciones, del 4,8% de la asistencia y del 5,5% de la recaudación.

Volviendo a la media estatal, observamos que la danza ha sido la disciplina de artes escénicas más castigada por la crisis, ya que alcanzó los máximos en 2007 y los mínimos en 2016, iniciando la recuperación en 2017 en todos los indicadores. Por este motivo, encontramos un retroceso más acusado entre los años 2008 y 2019. En concreto, hablamos de caídas del 53,6% en el número de funciones, del 43,1% en los espectadores y del 52,9% en la recaudación.

Entre 2019 y 2008 en La Rioja la danza tiene bajadas mayores en el número de funciones y la asistencia, mientras que la recaudación es menos negativa que en el total estatal. Caen el número de funciones un 75%, la asistencia un 62,1% y la recaudación un 41,4%.

Ópera y zarzuela

Enfrentando los resultados estatales de 2019 y 2018 relativos al género lírico, se observan subidas en los tres indicadores: 5,3% en la oferta, 4,5% en el número de espectadores y 1,6% en la recaudación.

En La Rioja también se producen incrementos en los tres indicadores si se comparan las cifras de ambos años: del 10% de la oferta, del 7,5% de la asistencia y del 1,7% de la recaudación.

Retomando los datos de ópera y zarzuela en España, se alcanzaron sus máximos entre 2008 y 2009, igual que el teatro, pero se mantuvo una evolución negativa hasta 2015 en todos los indicadores. A partir de ese momento, se inició una lenta recuperación. Comparando los resultados de 2008 y 2019, se concentran unas pérdidas del 22,6% en la oferta, el 38,7% en la asistencia y el 45,2% en la recaudación.

El balance de la comparativa entre los resultados de 2019 y 2008 en La Rioja es más negativo que en el territorio nacional la oferta, pero menos en la asistencia y la recaudación. Observamos descensos del 35,3% en el número de funciones y del 28,6% en el número de espectadores y, por el contrario, sube un 27,8% la recaudación.

Música clásica

En la comparativa de los datos de música clásica en 2019 y 2018 volvemos a encontrar, por quinto año consecutivo, datos positivos. En concreto, se incrementó un 3% el número de conciertos realizados, a los que asistieron un 3,5% más de espectadores y se obtuvo una recaudación un 3,5% superior.

En el caso de La Rioja también se observa una tendencia creciente entre los datos de 2019 y 2018, con incrementos por encima de los mencionados para la media estatal. Los conciertos subieron un 12,2%, la asistencia un 11,3% y los ingresos por ventas de entradas se incrementaron un 7,2%. Encontramos un gasto medio por habitante en conciertos de música clásica en La Rioja de 89 céntimos (cinco céntimos más que el año anterior) frente a los 97 céntimos de media que se gastaron en España.

Los efectos de la crisis en España en los tres indicadores de música clásica tienen incidencia hasta el año 2014. En 2015 se produce una ruptura de esa tendencia negativa y comienzan a observarse incrementos. Si comparamos las cifras de 2019 y 2008 tenemos una reducción del 9% en la oferta y del 4,2% en la afluencia de espectadores, pero similares ingresos por venta de entradas a conciertos (0,4% más).

Al observar la evolución de la música clásica en La Rioja, vemos que en la oferta y la asistencia se mantienen los descensos hasta 2014 y en la recaudación hasta 2012 y, a partir de ese momento, empieza la remontada. Si comparamos los resultados obtenidos durante 2019 con los de 2008, encontramos una pérdida del 2,1% en el número de conciertos, por el contrario, los espectadores aumentan un 25,2% y la recaudación se triplica.

Música popular

En la comparativa de los principales indicadores de música popular entre 2019 y 2018, en España, tenemos incrementos en todos los indicadores. La subida en la oferta es del 1,9%. Sin tener en cuenta los macrofestivales, el aumento en asistencia y recaudación es del 1,8%; pero, si computamos también los grandes eventos, la afluencia sube al 1,9% y los ingresos llegan al 6,8%.

En el caso de La Rioja, en ese mismo periodo de tiempo, encontramos subidas algo más acusadas. En concreto hablamos de incrementos del 3,9% en la oferta, del 2,6% en la asistencia y

del 2,1% en la recaudación sin incluir datos de macrofestivales. Si se incluyen dichos datos, tendríamos un incremento del 2,2% de los espectadores y una subida del 10,2% de la recaudación.

En los totales españoles, el número de conciertos de música popular alcanza su máximo en 2008 y, a partir de entonces, se producen consecutivos descensos hasta 2018, temporada en que comienza la recuperación. Tras nueve años de caídas y dos de regeneración, observamos unas pérdidas en 2019 del 34,3% de la oferta respecto a 2008. Analizaremos de forma independiente las cifras espectadores y recaudación de música popular incluyendo o no datos de grandes festivales, pues tienen una evolución diferente, sobre todo en cuando a los ingresos. Si tenemos en cuenta los datos que sólo incluyen conciertos y no festivales, experimentan sus máximos entre 2008 y 2009 e inician la recuperación de espectadores en 2017 y la recaudación dos años antes. Si comparamos los resultados de 2019 con los de 2008, tenemos pérdidas del 35,9% en asistencia y del 1,6% en recaudación. Sin embargo, al incluir a los macrofestivales en el cómputo, la pérdida de espectadores se frena en el 20,7%, mientras que la recaudación aumenta un 85,7%. Estos resultados nos demuestran el auge que han tenido este tipo de eventos, sobre todo, en la última década.

También encontramos diferencias en la evolución de la música popular en La Rioja durante los últimos años si incluimos o no los datos de los grandes festivales. La oferta de conciertos ha caído más que en la media estatal, un 35,9%. Si tomamos los datos de conciertos sin grandes festivales, se observan pérdidas del 37,6% de los espectadores y del 46,7% de la recaudación. Si se incluyen las cifras de macrofestivales se pierde un 22,4% de la asistencia y, en cambio, la cifra de recaudación aumenta un 25,1%. Los principales indicadores de música popular tienen peor evolución en La Rioja que en los totales españoles.

Música grabada

Comparando el total de los ingresos de música grabada de 2019 y 2018 en España, tenemos un incremento del 22,5%. Si desglosamos los resultados obtenidos en dos partes, dado su diferente comportamiento, tenemos que el mercado físico ha experimentado una subida del 7,2%, hecho que no se había producido en la última década. El mercado digital vuelve a ver incrementada su recaudación, pero, en este caso, en un 28,6%.

Analizando ahora la evolución experimentada, la música grabada ha conseguido alcanzar la cifra de 2008 tras seis años consecutivos de ascenso. Sin embargo, si analizamos el mercado físico y el digital de manera independiente, encontramos que el primero acumula pérdidas del 69,8% entre 2008 y 2019, mientras que el segundo experimenta un incremento del 610,3% en ese mismo período.

Cine

Comparando las cifras más importantes del cine en España durante 2019 y 2018, encontramos, tras un año de caídas, ascensos del 1% en el número de sesiones, del 7,5% en la afluencia de espectadores y del 6,3% en la recaudación.

Centrándonos en los datos de cine en La Rioja, observamos un crecimiento del 0,5% de las sesiones, del 5,2% de la entradas vendidas y del 3,2% de la recaudación. En La Rioja el gasto medio por persona durante 2019 fue de 11,94 euros y la media de asistencia anual fue de 2,4 entradas por habitante, frente a los 13,07 euros y 2,2 entradas de las medias obtenidas para el total del territorio español.

El mercado cinematográfico español empieza a recuperarse tras la crisis entre 2014 y 2015. Si tomamos los datos de 2019 y los enfrentamos a los de 2008 seguimos encontrando descensos del 21,8% en el número de sesiones, del 2,7% en la asistencia y del 1,4% en la recaudación.

Comparando los resultados de esos mismos años, se apreció una reducción en La Rioja en la oferta y la recaudación, mientras que el número de espectadores ya se ha superado. En términos porcentuales, caen el número de sesiones un 23,8%, aumenta un 6,9% la asistencia y se pierde un 4,1% de la recaudación.

Vídeo

También en el caso del mercado videográfico español, encontramos en los hábitos de consumo cambios a favor del mercado digital. Este año se observan incrementos en los porcentajes de población que consumió contenidos audiovisuales en *streaming* o los descargó. En el primer caso, se llega al 43,6%, lo que implica un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segundo, se alcanza el 8,4% frente al 6,7% del año 2018.

Televisión

En 2019 se registró una media de consumo televisivo en España de 206 minutos por persona y día; 10 minutos menos que la temporada precedente. **La categoría resto de España, compuesta por Cantabria, Extremadura, Navarra y La Rioja, tiene un consumo de 219 minutos diarios por persona, lo que implica un descenso de 17 minutos respecto al año anterior.**

Disminuyeron, por segundo año consecutivo, los ingresos publicitarios en televisión, cifrados en 2.002,8 millones de euros. Esta cantidad implica un descenso del 5,8% respecto a 2018 y un 35% menos respecto a 2008.

Radio

La media de consumo radiofónico diario también cae en 2019; en este caso, hasta los 97 minutos por persona. Esto es, 2 minutos menos que un año antes. **También en este caso es mayor la media de La Rioja, 104 minutos por persona y día, lo que implica un incremento de dos minutos respecto a la media del año anterior. Resultado que la convierte en 2019 en la quinta comunidad española con mayor consumo radiofónico.**

Los ingresos publicitarios en la radio en España, por el contrario, aumentan un 1,1% respecto a 2018, llegando a los 486 millones de euros. No obstante, en contraste con las cifras de 2008, el retroceso es del 24,2%.

Videojuegos

El mercado físico de los videojuegos en España continúa en retroceso. Si comparamos los resultados de 2019 y 2018 observamos un descenso del 11,3%. Si enfrentamos los datos de 2019 y 2008, la pérdida es del 47,4%.

Comunicación Fundación SGAE

91 503 68 39 • 683 436 645 • prensa@fundacionsgae.org • @fundacionsgae