

2020 ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su vigésima edición.

El pasado miércoles 14 de octubre de 2020, se presentó la vigésima edición del *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*. Este estudio, iniciativa de SGAE y realizado a través de la Fundación SGAE, ofrece un análisis estadístico detallado del sector cultural. En estos más de veinte años, se ha convertido en un recurso básico y un referente de consulta.

En sus más de 440 páginas, el *Anuario SGAE 2020* reúne decenas de miles de datos numéricos y 357 tablas y gráficos, aportando información rigurosa de los sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales y de otros relacionados. Un minucioso proceso de recogida, tratamiento y análisis de datos que ofrece como resultado una herramienta fundamental para conocer el mercado cultural español.

El *Anuario SGAE 2020* se estructura en nueve capítulos que estudian de forma concisa y rigurosa el panorama en el territorio español para cada uno de los siguientes sectores: artes escénicas -teatro, danza y género lírico-, música clásica -sinfónica, de cámara, coral y bandas y rondallas-, música popular, música grabada, cine, vídeo, radio, televisión y nuevas tecnologías. En cada uno de estos bloques se analizan los principales indicadores para el año 2019, incluyendo comparativas con el año 2018 y ofreciendo evoluciones más amplias de los resultados generales.

Con el afán de entregar un detalle más preciso, cada capítulo estima la oferta, la asistencia o la audiencia y la recaudación. Pero también se incluyen, en algunos de ellos, datos como precios medios de entradas o frecuencia media de asistencia por habitante.

En nuestro deseo de ser útiles y accesibles, hemos puesto a disposición del público y de forma gratuita esta y anteriores ediciones del *Anuario* en las páginas de Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) y de la SGAE (www.sgae.es). Allí se pueden consultar tanto las versiones extendidas como el resumen ejecutivo de cada una de ellas.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2020* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, e incluye 357 gráficos y tablas estadísticas, muchos de los cuales son de elaboración propia. A continuación, se sintetizan los resultados relativos al ámbito de la Comunidad Valenciana más relevantes de esta edición.

Artes Escénicas

Iniciamos este resumen con una comparativa de las cifras de los años 2019 y 2018 en los tres indicadores básicos para el conjunto de las Artes Escénicas. Si nos centramos en las cifras estatales, el estudio constata que se mantiene la tendencia creciente de los últimos años. Analizando las diferencias entre los dos pasados ejercicios, el número de representaciones aumenta un 1,2%, el número de espectadores crece un 1,9% y la recaudación se ve incrementada en un 1,3%.

Centrándonos en la situación de las Artes Escénicas en la Comunidad Valenciana y, comparando los resultados de esos mismos años, se encuentran ascensos del 1,5% en el número de representaciones, del 3,2% en el número de asistentes y del 2,3% en la recaudación.

Si analizamos la evolución histórica de esos mismos indicadores, en la media nacional, encontramos los resultados más altos entre 2008 y 2009. A partir de ese momento, empiezan a observarse pronunciados descensos que se mantienen hasta 2016 en el caso de la oferta, y hasta 2013 en lo referente a asistencia y recaudación. Tras ello, se produce un nuevo cambio de tendencia que inicia una lenta recuperación, pero sin llegar a superar, por el momento, los máximos mencionados. De esta forma, si comparamos los datos de 2019 y 2008, podemos observar un retroceso acumulado del 32,1% en la oferta, del 27,7% en la asistencia y del 8,3% en la recaudación.

Analizando ahora la evolución de las artes escénicas en la Comunidad Valenciana, observamos una situación menos negativa tanto en asistencia como en recaudación, a pesar de que la oferta se ha

visto más afectada. La tendencia decreciente comienza ya en 2008 en los tres indicadores y se mantiene hasta 2012, y es a partir de ese momento cuando se inicia la recuperación. Comparando los resultados de 2019 y 2008, se han acumulado caídas del 41,5% en el número de funciones y del 9,6% en el de espectadores; en cambio, la recaudación crece un 7,7%.

Ofreceremos, a continuación, un análisis detallado de las tres **disciplinas de artes escénicas**.

Teatro

Durante 2019, vuelve a ser el Teatro la subcategoría que mayor representación tiene dentro de las Artes Escénicas en España: concentra el 93,1% de las funciones, el 88% de los espectadores y el 86,8% de la recaudación. Si nos centramos en las oscilaciones de las tres variables principales entre 2019 y 2018, se muestran incrementos del 1% en la oferta, del 1,7% en la asistencia y del 1,3% en la recaudación.

En el ámbito específico de la Comunidad Valenciana, también el Teatro tiene un mayor peso sobre el total de las Artes Escénicas (es decir, frente a la Danza y la Ópera y la Zarzuela), acumulando un 95,4% en el caso de la oferta, el 94% de la asistencia y el 92,6% de la recaudación. Enfrentando los datos de la Comunidad Valenciana de 2019 y 2018, encontramos incrementos del 1,4% en el número de funciones, del 3,3% en la asistencia y del 2,4% de la recaudación. La Comunidad Valenciana, si comparamos los valores absolutos obtenidos en 2019 con los de las otras comunidades de España, queda en tercera posición por lo que atañe a la oferta ofrecida y al número de espectadores, mientras que por recaudación se queda en el cuarto puesto. Concentra, sobre el total de Teatro, el 7,6%, el 12,3% y el 5%, respectivamente.

Si volvemos a las cifras estatales, por el peso mencionado del Teatro en el conjunto de las Artes Escénicas, dicha disciplina tiene la misma evolución que la expresada en el caso de las cifras generales en todo su ámbito. Así, comparando los datos de 2019 con los del año 2008, las pérdidas son del 30,9% en el número de representaciones y del 25,3% en la asistencia; no obstante, la recaudación experimenta un incremento del 3,5%. Con referencia a este último dato, habría que recordar las oscilaciones que se han producido en el IVA cultural en los últimos años y que, a pesar de haberse reducido al 10% en 2017, no llega a ser tan bajo como el que estaba vigente en 2008.

En la Comunidad Valenciana, en ese mismo periodo de tiempo, encontramos bajadas del 40,2% en el número de funciones y del 4,8% en el de espectadores. Por el contrario, la recaudación sube un 25,6%. El Teatro, por tanto, ha tenido una evolución más positiva en los dos últimos en la Comunidad Valenciana que en el total estatal.

Danza

Por tercer año consecutivo, observamos una tendencia positiva en la Danza en España. Se manifiestan, respecto a 2018, subidas del 2,4% en el número de representaciones y asistentes, y del 1,7% en la recaudación.

Si comparamos 2019 y 2018 en la Comunidad Valenciana, encontramos subidas por tercer año consecutivo; en concreto, del 5,7% de las representaciones, del 2,4% de la asistencia y del 1,1% de la recaudación.

Volviendo a la media estatal, observamos que la Danza ha sido la disciplina de Artes Escénicas más castigada por la crisis, ya que alcanzó los máximos en 2007 y los mínimos en 2016, iniciando su recuperación en 2017 en todos los indicadores. Por este motivo, encontramos un retroceso más acusado entre los años 2008 y 2019. En concreto, hablamos de caídas del 53,6% en el número de funciones, del 43,1% en el de espectadores y del 52,9% en la recaudación.

Entre 2019 y 2008, en la Comunidad Valenciana la Danza sufre bajadas similares en términos porcentuales a las del total estatal. Así pues, cae el número de funciones un 59,6%, mientras que la asistencia lo hace un 44,8% y la recaudación un 51,9%.

Ópera y Zarzuela

Enfrentando los resultados estatales de 2019 y 2018 relativos al género lírico, se observan subidas en los tres indicadores: 5,3% en la oferta, 4,5% en el número de espectadores y 1,6% en la recaudación.

En la Comunidad Valenciana, si se comparan las cifras de ambos años, también se producen incrementos en esos tres indicadores: del 1,6% de la oferta, del 2% de la asistencia y del 2,9% de la recaudación.

Retomando los datos de Ópera y Zarzuela en España, se alcanzaron sus máximos entre 2008 y 2009, igual que el teatro, pero se mantuvo una evolución negativa hasta 2015 en todos los indicadores. A partir de ese momento, se inició una lenta recuperación. Comparando los resultados de 2008 y 2019, se concentran unas pérdidas del 22,6% en la oferta, del 38,7% en la asistencia y del 45,2% en la recaudación.

El balance de la comparativa entre los resultados de 2019 y 2008 en la Comunidad Valenciana es más negativo que en el conjunto del territorio nacional en los tres indicadores principales. Observamos descensos del 58,4% en el número de funciones, del 56,2% en el número de espectadores y del 69,4% en la recaudación.

Música Clásica

En la comparativa de los datos de Música Clásica en 2019 y 2018 volvemos a encontrar, por quinto año consecutivo, datos positivos. En concreto, se incrementó un 3% el número de conciertos realizados, a los que asistieron un 3,5% más de espectadores y se obtuvo una recaudación un 3,5% superior.

En el caso de la Comunidad Valenciana también se observa una tendencia creciente entre los datos de 2019 y 2018, con incrementos similares. De este modo, los conciertos de Música Clásica subieron un 2,2%, la asistencia un 3,2% y los ingresos por venta de entradas se incrementaron un 8,7%. La Comunidad Valenciana, en 2019, se mantiene como la primera comunidad con mayor número de conciertos, un 15,8% del total; la segunda por número de asistentes, con un 15,1% del total; y la cuarta por recaudación, con un 5,7% del total. Encontramos un gasto medio por habitante en conciertos de Música Clásica en la Comunidad Valenciana de 52 céntimos (cuatro céntimos más que el año anterior), frente a los 97 céntimos de media que se gastaron en España.

Los efectos de la crisis en España en los tres indicadores de Música Clásica tienen incidencia hasta el año 2014. En 2015, se produce una ruptura de esa tendencia negativa y comienzan a observarse incrementos. Si comparamos las cifras de 2019 y 2008 tenemos una reducción del 9% en la oferta y del 4,2% en la afluencia de espectadores, pero similares ingresos por venta de entradas a conciertos (0,4% más).

Al observar la evolución de la Música Clásica en la Comunidad Valenciana, vemos que en los tres indicadores se mantienen los descensos hasta 2015 y, a partir de ese momento, empieza la remontada, igual que ocurre en el resto del país. Si comparamos los resultados obtenidos durante 2019 con los de 2008, la tendencia es algo menos negativa que los totales estatales en las dos primeras, mientras que el dato de recaudación es peor. Encontramos subidas del 2,3% y del 7,5% en la oferta y la asistencia, respectivamente, y un descenso de la recaudación del 3,2%.

Música Popular

En la comparativa de los principales indicadores de Música Popular entre 2019 y 2018, en España, tenemos incrementos en todos los indicadores. La subida en la oferta es del 1,9%. Sin tener en cuenta los macrofestivales, el aumento en asistencia y recaudación es del 1,8%; pero, si computamos también los grandes eventos, la afluencia sube al 1,9% y los ingresos llegan al 6,8%.

En el caso de la Comunidad Valenciana, en ese mismo periodo de tiempo, encontramos subidas algo más acusadas, salvo en los datos que incluyen macrofestivales. En concreto, hablamos de incrementos del 2,9% en la oferta, del 2,4% en la asistencia y del 4,6% en la recaudación, sin incluir datos de macrofestivales. Si se incorporan éstos también, tendríamos una caída del 1,3% en la cifra de espectadores y una subida del 4,5% en la de recaudación. La Comunidad Valenciana es la quinta comunidad por número de conciertos (con un 5% del total estatal) y asistencia a conciertos (con el 5,9%); la cuarta por asistencia incluyendo macrofestivales (con un 8,5%) y por recaudación de conciertos (con un 6%); y la tercera por recaudación con grandes festivales incluidos (con un 15%).

En los totales españoles, el número de conciertos de Música Popular alcanza su máximo en 2008 y, a partir de entonces, se producen consecutivos descensos hasta 2018, temporada en que comienza la recuperación. Tras nueve años de caídas y dos de regeneración, observamos unas pérdidas en 2019 del 34,3% de la oferta respecto a 2008. Analizaremos de forma independiente las cifras de espectadores y recaudación de Música Popular incluyendo o no datos de grandes festivales, pues tienen una evolución diferente; sobre todo, en cuando a los ingresos. Si tenemos en cuenta los datos que sólo incluyen conciertos y no festivales, experimentan sus máximos entre 2008 y 2009, e inician la recuperación de espectadores en 2017 y la recaudación dos años antes. Si comparamos los resultados de 2019 con los de 2008, tenemos pérdidas del 35,9% en asistencia y del 1,6% en recaudación. Sin embargo, al incluir a los macrofestivales en el cómputo, la pérdida de espectadores se frena en el 20,7%, mientras que la recaudación aumenta un 85,7%. Estos resultados nos demuestran el auge que han tenido este tipo de eventos, sobre todo, en la última década.

También encontramos diferencias en la evolución de la Música Popular en la Comunidad Valenciana durante los últimos años si incluimos o no los datos de los grandes festivales. La oferta de conciertos ha caído más que en la media estatal, un 58,8%. Si tomamos los datos de conciertos sin grandes festivales, se observan pérdidas del 61,7% en cuanto al número de espectadores y del 27,5% al de recaudación. Si se incluyen las cifras de macrofestivales se pierde un 33,8% de la asistencia y, en cambio, la cifra de recaudación casi se triplica (en concreto, crece un 191,6%). Salvo esta última cifra, el resto de indicadores tiene peor evolución que en los totales españoles.

Música Grabada

Comparando el total de los ingresos de Música Grabada de 2019 y 2018 en España, tenemos un incremento del 22,5%. Si desglosamos los resultados obtenidos en dos partes, dado su diferente comportamiento, tenemos que el mercado físico ha experimentado una subida del 7,2%, hecho que no se había producido en la última década. El mercado digital vuelve a ver incrementada su recaudación, pero, en este caso, en un 28,6%.

Analizando ahora la evolución experimentada, la música grabada ha conseguido alcanzar la cifra de 2008 tras seis años consecutivos de ascenso. Sin embargo, si analizamos el mercado físico y el digital

de manera independiente, encontramos que el primero acumula pérdidas del 69,8% entre 2008 y 2019, mientras que el segundo experimenta un incremento del 610,3% en ese mismo período.

Cine

Comparando las cifras más importantes del Cine en España durante 2019 y 2018 encontramos, tras un año de caídas, ascensos del 1% en el número de sesiones, del 7,5% en la afluencia de espectadores y del 6,3% en la recaudación.

Centrándonos en los datos del Cine en la Comunidad Valenciana, observamos un crecimiento del 0,7% de las sesiones, del 3,9% de la entradas vendidas y del 3,2% de la recaudación. Si tenemos en cuenta los tres indicadores mencionados, la Comunidad Valenciana ocupa la cuarta posición por todos ellos, concentrando el 11,4% de las sesiones, el 11,7% de los espectadores y el 11,3% de la recaudación. En la Comunidad Valenciana tanto el gasto medio por persona al año como la media de asistencia anual son algo mayores que las medias estatales: 13,97 euros y 2,4 entradas por habitante frente a los 13,07 euros y 2,2 entradas de las medias totales. Dentro de esta Comunidad, las medias más altas corresponden a Valencia con un gasto medio de 15,89 euros por persona al año y una media de asistencia anual por habitante de 2,8 veces.

El mercado cinematográfico español empieza a recuperarse tras la crisis entre 2014 y 2015. Si tomamos los datos de 2019 y los enfrentamos a los de 2008 seguimos encontrando descensos del 21,8% en el número de sesiones, del 2,7% en la asistencia y del 1,4% en la recaudación.

También se apreció una reducción en los tres indicadores en la Comunidad Valenciana, comparando los resultados de esos mismos años. Caen un 23,8% el número de sesiones y un 1,2% el de espectadores, mientras que las cifras de recaudación disminuyen un 0,9%.

Vídeo

También en el caso del mercado videográfico español encontramos en los hábitos de consumo cambios a favor del mercado digital. Este año, se observan incrementos en los porcentajes de población que consumió contenidos audiovisuales en *streaming* o los descargó. En el primer caso, se llega al 43,6%, lo que implica un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segundo, se alcanza el 8,4% frente al 6,7% del año 2018.

Televisión

En 2019 se registró una media de consumo televisivo en España de 206 minutos por persona y día; 10 minutos menos que la temporada precedente.

La media de consumo por persona en la Comunidad Valenciana fue bastante más alta, con 227 minutos diarios (nueve minutos menos que en 2018). A pesar del mencionado descenso, durante 2019, fue la Comunidad Autónoma española con mayor media de consumo televisivo.

Disminuyeron, por segundo año consecutivo, los ingresos publicitarios en televisión, cifrados en 2.002,8 millones de euros. Esta cantidad implica un descenso del 5,8% respecto a 2018 y un 35% menos respecto a 2008.

Radio

La media de consumo radiofónico diario también cae en 2019; en este caso, hasta los 97 minutos por persona. Esto es, 2 minutos menos que un año antes.

También en este caso es menor la media de la Comunidad Valenciana, con 93 minutos por persona y día, lo que implica un descenso de tres minutos respecto a la media del año anterior.

Los ingresos publicitarios en la Radio en España, por el contrario, aumentan un 1,1% respecto a 2018, llegando a los 486 millones de euros. No obstante, en contraste con las cifras de 2008, el retroceso es del 24,2%.

Videojuegos

El mercado físico de los Videojuegos en España continúa en retroceso. Si comparamos los resultados de 2019 y 2018 observamos un descenso del 11,3%. Si enfrentamos los datos de 2019 y 2008, la pérdida es del 47,4%.

Comunicación Fundación SGAE

96 315 54 28 • dgrau@sgae.es • [@fundacionsgae](https://twitter.com/fundacionsgae)