

2020 ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su vigésima edición.

El pasado miércoles 14 de octubre de 2020, se presentó la vigésima edición del *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*. Este estudio, iniciativa de SGAE y realizado a través de la Fundación SGAE, ofrece un análisis estadístico detallado del sector cultural. En estos más de veinte años, se ha convertido en un recurso básico y un referente de consulta.

En sus más de 440 páginas, el *Anuario SGAE 2020* reúne decenas de miles de datos numéricos y 357 tablas y gráficos, aportando información rigurosa de los sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales y de otros relacionados. Un minucioso proceso de recogida, tratamiento y análisis de datos que ofrece como resultado una herramienta fundamental para conocer el mercado cultural español.

El *Anuario SGAE 2020* se estructura en nueve capítulos que estudian de forma concisa y rigurosa el panorama en el territorio español para cada uno de los siguientes sectores: artes escénicas -teatro, danza y género lírico-, música clásica -sinfónica, de cámara, coral y bandas y rondallas-, música popular, música grabada, cine, vídeo, radio, televisión y nuevas tecnologías. En cada uno de estos bloques se analizan los principales indicadores para el año 2019, incluyendo comparativas con el año 2018 y ofreciendo evoluciones más amplias de los resultados generales.

Con el afán de entregar un detalle más preciso, cada capítulo estima la oferta, la asistencia o la audiencia y la recaudación. Pero también se incluyen, en algunos de ellos, datos como precios medios de entradas o frecuencia media de asistencia por habitante.

En nuestro deseo de ser útiles y accesibles, hemos puesto a disposición del público y de forma gratuita esta y anteriores ediciones del *Anuario* en las páginas de Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) y de la SGAE (www.sgae.es). Allí se pueden consultar tanto las versiones extendidas como el resumen ejecutivo de cada una de ellas.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2020* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales que incluye 357 gráficos y tablas estadísticas, muchos de los cuales son de elaboración propia. A continuación, se sintetizan los resultados más relevantes de esta edición.

Artes Escénicas

Iniciamos este resumen con una comparativa de las cifras de los años 2019 y 2018 en los tres indicadores básicos para el conjunto de las artes escénicas. Si nos centramos en las cifras estatales, el estudio constata que se mantiene la tendencia creciente de los últimos años. Analizando las diferencias entre los dos pasados ejercicios, el número de representaciones aumenta un 1,2%, el número de espectadores crece un 1,9% y la recaudación se ve incrementada en un 1,3%.

Centrándonos en la situación de las artes escénicas en Castilla y León y, comparando los resultados de esos mismos años, se encuentran ascensos del 1,1% en el número de representaciones, del 0,9% en el número de asistentes y del 0,7% en la recaudación. Todos ellos, inferiores a los que se producen en la media estatal.

Si analizamos la evolución histórica de esos mismos indicadores, en la media nacional, encontramos los resultados más altos entre 2008 y 2009. A partir de ese momento, empiezan a observarse pronunciados descensos que se mantienen hasta 2016 en el caso de la oferta y hasta 2013 en la asistencia y la recaudación. Tras ello, se produce un nuevo cambio de tendencia que inicia una lenta recuperación, pero sin llegar a superar, por el momento, los máximos mencionados. De esta forma, si comparamos los datos de 2019 y 2008, podemos observar un retroceso acumulado del 32,1% en la oferta, del 27,7% en la asistencia y del 8,3% en la recaudación.

Analizando ahora la evolución de las artes escénicas en Castilla y León, también observamos una situación más negativa en los tres indicadores. La tendencia decreciente en la oferta se mantiene hasta 2016, en el número de espectadores hasta 2017 y en la recaudación hasta 2013. Esto

favorece que, comparando los resultados de 2019 frente a los del 2008, se hayan acumulado caídas del 57,2% de las funciones, del 62,1% de los espectadores y del 37,1% de la recaudación. Todas ellas mucho más acusadas que en la media estatal.

Ofreceremos, a continuación, un análisis detallado de las tres disciplinas de artes escénicas.

Teatro

Durante 2019, vuelve a ser el teatro la subcategoría que tiene mayor representación dentro de las artes escénicas en España: concentra el 93,1% de las funciones, el 88% de los espectadores y el 86,8% de la recaudación. Si nos centramos en las oscilaciones de las tres variables principales entre 2019 y 2018, tenemos incrementos del 1% en la oferta, del 1,7% en la asistencia y del 1,3% en la recaudación.

En Castilla y León también comprobamos como el teatro tiene un mayor peso sobre el total de las artes escénicas que las otras dos disciplinas, acumulando un 93,5% en el caso de la oferta, el 88,4% de la asistencia y el 86,1% de la recaudación. Enfrentando los datos de Castilla y León de 2019 y 2018, encontramos incrementos del 1,1% en el número de funciones, del 0,8% en la asistencia y del 0,3% de la recaudación.

Si volvemos a las cifras estatales, por el peso mencionado del teatro dentro de las artes escénicas, dicha disciplina tiene la misma evolución que la expresada en el caso de las cifras generales en todo su ámbito. Comparando los datos de 2019 con los del 2008, las pérdidas son del 30,9% en el número de representaciones y del 25,3% en la asistencia; no obstante, la recaudación experimenta un incremento del 3,5%. Con referencia a este último dato, habría que recordar las oscilaciones que se han producido en el IVA cultural en los últimos años y que, a pesar de haberse reducido al 10% en 2017, no llega a ser tan bajo como el que estaba vigente en 2008.

En Castilla y León, en ese mismo periodo de tiempo, se concentran descensos más importantes que los mencionados, con pérdidas en los tres indicadores. En concreto, encontramos bajadas del 57,7% en el número de funciones, del 63,4% de los espectadores y del 34,8% de la recaudación.

Danza

Por tercer año consecutivo, observamos una tendencia positiva en la danza en España. Se

manifiestan, respecto a 2018, subidas del 2,4% en el número de representaciones y asistentes y del 1,7% en la recaudación.

Si comparamos 2019 y 2018 en Castilla y León, hablamos de nuevas bajadas en la oferta y la asistencia de la danza, del 2,8% y del 2,3%, respectivamente. A pesar de lo cual, la recaudación sube un 3,9%.

Volviendo a la media estatal, observamos que la danza ha sido la disciplina de artes escénicas más castigada por la crisis, ya que alcanzó los máximos en 2007 y los mínimos en 2016, iniciando la recuperación en 2017 en todos los indicadores. Por este motivo, encontramos un retroceso más acusado entre los años 2008 y 2019. En concreto, hablamos de caídas del 53,6% en el número de funciones, del 43,1% en los espectadores y del 52,9% en la recaudación.

Entre 2019 y 2008 en Castilla y León la danza tiene bajadas más pronunciadas en el número de funciones y en el número de espectadores, que llegan hasta el 59,5% y el 51%, respectivamente. En cambio, pierde menos la recaudación, con una disminución del 43,5%.

Ópera y zarzuela

Enfrentando los resultados estatales de 2019 y 2018 relativos al género lírico, se observan subidas en los tres indicadores: 5,3% en la oferta, 4,5% en el número de espectadores y 1,6% en la recaudación.

En Castilla y León también se producen incrementos en los tres indicadores si se comparan las cifras de ambos años: del 4,4% de la oferta, del 4,9% de la asistencias y del 2,6% de la recaudación.

Retomando los datos de ópera y zarzuela en España, se alcanzaron sus máximos entre 2008 y 2009, igual que el teatro, pero se mantuvo una evolución negativa hasta 2015 en todos los indicadores. A partir de ese momento, se inició una lenta recuperación. Comparando los resultados de 2008 y 2019, se concentran unas pérdidas del 22,6% en la oferta, el 38,7% en la asistencia y el 45,2% en la recaudación.

El balance de la comparativa entre los resultados de 2019 y 2008 en Castilla y León es más negativo que en el territorio nacional. En los tres indicadores principales observamos descensos:

del 32,7% en el número de funciones, del 45% en el número de espectadores y del 51,6% en la recaudación.

Música clásica

En la comparativa de los datos de música clásica en 2019 y 2018 volvemos a encontrar, por quinto año consecutivo, datos positivos. En concreto, se incrementó un 3% el número de conciertos realizados, a los que asistieron un 3,5% más de espectadores y se obtuvo una recaudación un 3,5% superior.

En el caso de Castilla y León también se observa una tendencia creciente entre los datos de 2019 y 2018, con incrementos similares. Los conciertos y la asistencia subieron un 3,2% en ambos casos y los ingresos por ventas de entradas se incrementaron un 3,9%. Pese a ello, hablamos de un gasto medio por habitante en conciertos de música clásica de 0,55 euros (tres céntimos más que el año anterior) frente a los 97 céntimos de media que se gastaron en España.

Los efectos de la crisis en España en los tres indicadores de música clásica tienen incidencia hasta el año 2014. En 2015 se produce una ruptura de esa tendencia negativa y comienzan a observarse incrementos. Si comparamos las cifras de 2019 y 2008 tenemos una reducción del 9% en la oferta y del 4,2% en la afluencia de espectadores, pero similares ingresos por venta de entradas a conciertos (0,4% más).

Al observar la evolución de la música clásica en Castilla y León, vemos que en los tres indicadores se mantienen los descensos hasta 2014 y a partir de 2015 empieza la remontada, igual que ocurre en los datos generales. Si comparamos los resultados obtenidos durante 2019 con los de 2008, la tendencia decreciente es más acusada que en la media nacional en la oferta y la asistencia, concentrando descensos del 18,3% de los conciertos y del 23,9% de la asistencia. Por el contrario, la recaudación es un 8,3% superior, incremento que supera el porcentaje de crecimiento estatal.

Música popular

En la comparativa de los principales indicadores de música popular entre 2019 y 2018, en España, tenemos incrementos en todos los indicadores. La subida en la oferta es del 1,9%. Sin tener en cuenta los macrofestivales, el aumento en asistencia y recaudación es del 1,8%; pero, si computamos también los grandes eventos, la afluencia sube al 1,9% y los ingresos llegan al 6,8%.

En el caso de Castilla y León, en ese mismo periodo de tiempo, encontramos subidas algo más acusadas salvo en la recaudación que son más suaves: cercanas al 3,5% en la oferta, al 5,4% en la asistencia y al 0,2% en la recaudación sin incluir datos de macrofestivales e incluyéndolos serían del 4,7% de los espectadores y del 1,3% de la recaudación.

En los totales españoles, el número de conciertos de música popular alcanza su máximo en 2008 y, a partir de entonces, se producen consecutivos descensos hasta 2018, temporada en que comienza la recuperación. Tras nueve años de caídas y dos de regeneración, observamos unas pérdidas en 2019 del 34,3% de la oferta respecto a 2008. Analizaremos de forma independiente las cifras espectadores y recaudación de música popular incluyendo o no datos de grandes festivales, pues tienen una evolución diferente, sobre todo en cuando a los ingresos. Si tenemos en cuenta los datos que sólo incluyen conciertos y no festivales, experimentan sus máximos entre 2008 y 2009 e inician la recuperación de espectadores en 2017 y la recaudación dos años antes. Si comparamos los resultados de 2019 con los de 2008, tenemos pérdidas del 35,9% en asistencia y del 1,6% en recaudación. Sin embargo, al incluir a los macrofestivales en el cómputo, la pérdida de espectadores se frena en el 20,7%, mientras que la recaudación aumenta un 85,7%. Estos resultados nos demuestran el auge que han tenido este tipo de eventos, sobre todo, en la última década.

También encontramos diferencias en la evolución de la música popular en Castilla y León durante los últimos años si incluimos o no los datos de los grandes festivales. La oferta de conciertos ha caído menos que la media estatal, un 23,5%, a pesar de haber mantenido la tendencia decreciente hasta 2016. Si tomamos los datos de conciertos sin grandes festivales, se observan pérdidas del 18,1% de los espectadores y del 8,5% de los espectadores. Si se incluyen las cifras de macrofestivales se pierde un 1,6% de la asistencia y, en cambio, se dobla la cifra de recaudación de 2008 (un 100,5% más).

Música grabada

Comparando el total de los ingresos de música grabada de 2019 y 2018 en España, tenemos un incremento del 22,5%. Si desglosamos los resultados obtenidos en dos partes, dado su diferente comportamiento, tenemos que el mercado físico ha experimentado una subida del 7,2%, hecho que no se había producido en la última década. El mercado digital vuelve a ver incrementada su recaudación, pero, en este caso, en un 28,6%.

Analizando ahora la evolución experimentada, la música grabada ha conseguido alcanzar la cifra de 2008 tras seis años consecutivos de ascenso. Sin embargo, si analizamos el mercado físico y el digital de manera independiente, encontramos que el primero acumula pérdidas del 69,8% entre 2008 y 2019, mientras que el segundo experimenta un incremento del 610,3% en ese mismo período.

Cine

Comparando las cifras más importantes del cine en España durante 2019 y 2018, encontramos, tras un año de caídas, ascensos del 1% en el número de sesiones, del 7,5% en la afluencia de espectadores y del 6,3% en la recaudación.

Centrándonos en los datos de Castilla y León, observamos un crecimiento del 1,7% de las sesiones, del 5,7% de la entradas vendidas y del 5,9% de la recaudación. En Castilla y León tanto el gasto medio por persona al año como la media de asistencia anual son inferiores a las medias estatales, 10,03 euros y 1,8 entradas por habitante frente a los 13,07 euros y 2,2 entradas. Son mayores la media de asistencia y el precio medio de las entradas en Valladolid (con 2,4 entradas anuales por persona y 13,97 euros, respectivamente) y en Salamanca (con 2,3 entradas por habitante al año y 12,16 euros, respectivamente).

El mercado cinematográfico español empieza a recuperarse tras la crisis entre 2014 y 2015. Si tomamos los datos de 2019 y los enfrentamos a los de 2008 seguimos encontrando descensos del 21,8% en el número de sesiones, del 2,7% en la asistencia y del 1,4% en la recaudación.

También se apreció una reducción del número de sesiones en Castilla y León entre 2019 y 2008, en concreto del 14,8%. Mientras que la asistencia y la recaudación acumularon incrementos del 1,7% y del 5,9%, respectivamente.

Vídeo

También en el caso del mercado videográfico español, encontramos en los hábitos de consumo cambios a favor del mercado digital. Este año se observan incrementos en los porcentajes de población que consumió contenidos audiovisuales en *streaming* o los descargó. En el primer caso, se llega al 43,6%, lo que implica un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segundo, se alcanza el 8,4% frente al 6,7% del año 2018.

Televisión

En 2019 se registró una media de consumo televisivo en España de 206 minutos por persona y día; 10 minutos menos que la temporada precedente. **La media de consumo por persona en Castilla y León fue ligeramente más alta, llegando a los 208 minutos diarios (14 minutos menos que en 2018).**

Disminuyeron, por segundo año consecutivo, los ingresos publicitarios en televisión, cifrados en 2.002,8 millones de euros. Esta cantidad implica un descenso del 5,8% respecto a 2018 y un 35% menos respecto a 2008.

Radio

La media de consumo radiofónico diario también cae en 2019; en este caso, hasta los 97 minutos por persona. Esto es, 2 minutos menos que un año antes. **Mayor es la media de Castilla y León, 107 minutos por persona y día, aunque pierde ocho minutos respecto a la del año anterior. A pesar de lo cual queda en tercera posición por su media de consumo radiofónico en 2019, por detrás de Asturias y Navarra.**

Los ingresos publicitarios en la radio en España, por el contrario, aumentan un 1,1% respecto a 2018, llegando a los 486 millones de euros. No obstante, en contraste con las cifras de 2008, el retroceso es del 24,2%.

Videojuegos

El mercado físico de los videojuegos en España continúa en retroceso. Si comparamos los resultados de 2019 y 2018 observamos un descenso del 11,3%. Si enfrentamos los datos de 2019 y 2008, la pérdida es del 47,4%.

Comunicación Fundación SGAE

91 503 68 39 • 683 436 645 • prensa@fundacionsgae.org • @fundacionsgae