

2020 ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

(Andalucía)

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su vigésima edición.

Estos días se ha presentado la vigésima edición del *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*. Este estudio, iniciativa de SGAE y realizado a través de la Fundación SGAE, ofrece un análisis estadístico detallado del sector cultural. En estos más de veinte años, se ha convertido en un recurso básico y un referente de consulta.

En sus más de 440 páginas, el *Anuario SGAE 2020* reúne decenas de miles de datos numéricos y 357 tablas y gráficos, aportando información rigurosa de los sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales y de otros relacionados. Un minucioso proceso de recogida, tratamiento y análisis de datos que ofrece como resultado una herramienta fundamental para conocer el mercado cultural español.

El *Anuario SGAE 2020* se estructura en nueve capítulos que estudian de forma concisa y rigurosa el panorama en el territorio español para cada uno de los siguientes sectores: artes escénicas -teatro, danza y género lírico-, música clásica -sinfónica, de cámara, coral y bandas y rondallas-, música popular, música grabada, cine, vídeo, radio, televisión y nuevas tecnologías. En cada uno de estos bloques se analizan los principales indicadores para el año 2019, incluyendo comparativas con el año 2018 y ofreciendo evoluciones más amplias de los resultados generales.

Con el afán de entregar un detalle más preciso, cada capítulo estima la oferta, la asistencia o la audiencia y la recaudación. Pero también se incluyen, en algunos de ellos, datos como precios medios de entradas o frecuencia media de asistencia por habitante.

En nuestro deseo de ser útiles y accesibles, hemos puesto a disposición del público y de forma gratuita esta y anteriores ediciones del *Anuario* en las páginas de Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) y de la SGAE (www.sgae.es). Allí se pueden consultar tanto las versiones extendidas como el resumen ejecutivo de cada una de ellas.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2020 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2020* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales que incluye 357 gráficos y tablas estadísticas, muchos de los cuales son de elaboración propia. A continuación, se sintetizan los resultados más relevantes de esta edición, incluidas las principales cifras de los últimos años en la Comunidad Andaluza.

Artes Escénicas

Iniciamos este resumen con una comparativa de las cifras de los años 2019 y 2018 en los tres indicadores básicos para el conjunto de las artes escénicas. Si nos centramos en las cifras estatales, el estudio constata que se mantiene la tendencia creciente de los últimos años. Analizando las diferencias entre los dos pasados ejercicios, el número de representaciones aumenta un 1,2%, el número de espectadores crece un 1,9% y la recaudación se ve incrementada en un 1,3%.

Centrándonos en la situación de las artes escénicas en Andalucía y comparando los resultados de esos mismos años, se encuentran ascensos del 1,8% en el número de representaciones, del 1,1% en el número de asistentes y del 1,4% en la recaudación.

Si analizamos la evolución histórica de esos mismos indicadores, en la media nacional, encontramos los resultados más altos entre 2008 y 2009. A partir de ese momento, empiezan a observarse pronunciados descensos que se mantienen hasta 2016 en el caso de la oferta y hasta 2013 en la asistencia y la recaudación. Tras ello, se produce un nuevo cambio de tendencia que inicia una lenta recuperación, pero sin llegar a superar, por el momento, los máximos mencionados. De esta forma, si comparamos los datos de 2019 y 2008, podemos observar un retroceso acumulado del 32,1% en la oferta, del 27,7% en la asistencia y del 8,3% en la recaudación.

Analizando ahora los resultados de 2019 frente a los del 2008 en Andalucía, vemos como la oferta y la asistencia acumulan descensos del 48,5% y del 35,2%, respectivamente, mientras que la

recaudación ha aumentado un 5,8%.

Ofreceremos, a continuación, un análisis detallado de las tres disciplinas de artes escénicas.

Teatro

Durante 2019, vuelve a ser el teatro la subcategoría que tiene mayor representación dentro de las artes escénicas en España: concentra el 93,1% de las funciones, el 88% de los espectadores y el 86,8% de la recaudación. Si nos centramos en las oscilaciones de las tres variables principales entre 2019 y 2018, tenemos incrementos del 1% en la oferta, del 1,7% en la asistencia y del 1,3% en la recaudación.

En Andalucía también comprobamos como el teatro tiene un mayor peso sobre el total de las artes escénicas que las otras dos disciplinas, un 88,8% en el caso de la oferta, el 79,2% de la asistencia y el 83,3% de la recaudación. Enfrentando los datos de Andalucía de 2019 y 2018, encontramos incrementos del 1,6% en el número de funciones, del 0,6% en la asistencia y del 1,5% de la recaudación.

Si volvemos a las cifras estatales, por el peso mencionado del teatro dentro de las artes escénicas, dicha disciplina tiene la misma evolución que la expresada en el caso de las cifras generales en todo su ámbito. Comparando los datos de 2019 con los del 2008, las pérdidas son del 30,9% en el número de representaciones y del 25,3% en la asistencia; no obstante, la recaudación experimenta un incremento del 3,5%. Con referencia a este último dato, habría que recordar las oscilaciones que se han producido en el IVA cultural en los últimos años y que, a pesar de haberse reducido al 10% en 2017, no llega a ser tan bajo como el que estaba vigente en 2008.

En Andalucía, en ese mismo periodo de tiempo, concentra descensos más importantes en número de representaciones y espectadores, en concreto, del 49,6% y del 36,5%, respectivamente. La recaudación, en cambio, ve incrementados sus resultados en un 15,9%.

Danza

Por tercer año consecutivo, observamos una tendencia positiva en la danza en España. Se manifiestan, respecto a 2018, subidas del 2,4% en el número de representaciones y asistentes y del 1,7% en la recaudación.

Si comparamos 2019 y 2018 en Andalucía, hablamos de incrementos en la danza del 1,7% en la oferta, del 3,8% en la asistencia y del 1,3% en la recaudación.

Volviendo a la media estatal, observamos que la danza ha sido la disciplina de artes escénicas más castigada por la crisis, ya que alcanzó los máximos en 2007 y los mínimos en 2016, iniciando la recuperación en 2017 en todos los indicadores. Por este motivo, encontramos un retroceso más acusado entre los años 2008 y 2019. En concreto, hablamos de caídas del 53,6% en el número de funciones, del 43,1% en los espectadores y del 52,9% en la recaudación.

Entre 2019 y 2008 en Andalucía la danza tiene menores bajadas en el número de funciones y en el número de espectadores, aunque siguen siendo muy pronunciadas, del 45,1% y del 41,9% respectivamente. En cambio, pierde más la recaudación, con una disminución del 56%.

Ópera y zarzuela

Enfrentando los resultados estatales de 2019 y 2018 relativos al género lírico, se observan subidas en los tres indicadores: 5,3% en la oferta, 4,5% en el número de espectadores y 1,6% en la recaudación.

En Andalucía también se producen incrementos en los tres indicadores si se comparan las cifras de ambos años: del 7,4% de la oferta, del 2,4% de la asistencias y del 0,2% de la recaudación.

Retomando los datos de ópera y zarzuela en España, se alcanzaron sus máximos entre 2008 y 2009, igual que el teatro, pero se mantuvo una evolución negativa hasta 2015 en todos los indicadores. A partir de ese momento, se inició una lenta recuperación. Comparando los resultados de 2008 y 2019, se concentran unas pérdidas del 22,6% en la oferta, el 38,7% en la asistencia y el 45,2% en la recaudación.

El balance de la comparativa entre los resultados de 2019 y 2008 en Andalucía es mucho más positivo que en el territorio nacional. En los tres indicadores principales observamos subidas: del 10,9% en el número de funciones, del 6% en el número de espectadores y del 15,5% en la recaudación.

Música clásica

En la comparativa de los datos de música clásica en 2019 y 2018 volvemos a encontrar, por quinto año consecutivo, datos positivos. En concreto, se incrementó un 3% el número de conciertos realizados, a los que asistieron un 3,5% más de espectadores y se obtuvo una recaudación un 3,5% superior.

En el caso de Andalucía también se observa una tendencia creciente entre los datos de 2019 y 2018, aunque con subidas más ligeras. Los conciertos subieron un 1,5%, la asistencia creció un 1,7% y los ingresos por ventas de entradas se incrementaron un 1,2%. Pese a ello, hablamos de un gasto medio por habitante en conciertos de música clásica de 0,25 euros (un céntimo más que el año anterior) frente a los 97 céntimos de media que se gastaron en España.

Los efectos de la crisis en España en los tres indicadores de música clásica tienen incidencia hasta el año 2014. En 2015 se produce una ruptura de esa tendencia negativa y comienzan a observarse incrementos. Si comparamos las cifras de 2019 y 2008 tenemos una reducción del 9% en la oferta y del 4,2% en la afluencia de espectadores, pero similares ingresos por venta de entradas a conciertos (0,4% más).

Al observar la evolución de la música clásica en Andalucía, vemos que tanto en la oferta como en los espectadores se acumulan descensos hasta el año 2017. Además, si comparamos los resultados obtenidos durante 2019 con los de 2008, la tendencia decreciente es mucho más acusada que en la media nacional, concentrando descensos del 32,9 de los conciertos, del 28,6% de la asistencia y del 23,2% de la recaudación.

Música popular

En la comparativa de los principales indicadores de música popular entre 2019 y 2018, en España, tenemos incrementos en todos los indicadores. La subida en la oferta es del 1,9%. Sin tener en cuenta los macrofestivales, el aumento en asistencia y recaudación es del 1,8%; pero, si computamos también los grandes eventos, la afluencia sube al 1,9% y los ingresos llegan al 6,8%.

En el caso de Andalucía, en ese mismo periodo de tiempo, encontramos subidas algo más suaves: cercanas al 1% en la oferta y la asistencia y del 0,2% de la recaudación sin incluir datos de macrofestivales e incluyéndolos del 1,9% de los espectadores y del 5,9% de la recaudación.

En los totales españoles, el número de conciertos de música popular alcanza su máximo en 2008 y, a partir de entonces, se producen consecutivos descensos hasta 2018, temporada en que comienza la recuperación. Tras nueve años de caídas y dos de regeneración, observamos unas pérdidas en 2019 del 34,3% de la oferta respecto a 2008. Analizaremos de forma independiente las cifras espectadores y recaudación de música popular incluyendo o no datos de grandes festivales, pues tienen una evolución diferente, sobre todo en cuando a los ingresos. Si tenemos en cuenta los datos que sólo incluyen conciertos y no festivales, experimentan sus máximos entre 2008 y 2009 e inician la recuperación de espectadores en 2017 y la recaudación dos años antes. Si comparamos los resultados de 2019 con los de 2008, tenemos pérdidas del 35,9% en asistencia y del 1,6% en recaudación. Sin embargo, al incluir a los macrofestivales en el cómputo, la pérdida de espectadores se frena en el 20,7%, mientras que la recaudación aumenta un 85,7%. Estos resultados nos demuestran el auge que han tenido este tipo de eventos, sobre todo, en la última década.

También encontramos diferencias en la evolución de la música popular en Andalucía durante los últimos años si incluimos o no los datos de los grandes festivales. La oferta de conciertos ha caído menos que la media estatal, un 25%, a pesar de haber mantenido la tendencia decreciente hasta 2017. Si tomamos datos de conciertos sin grandes festivales, se observan pérdidas del 36,6% de los espectadores, en cambio en la recaudación se aprecian incrementos del 29,4%. Lo mismo ocurre, aunque con resultados más positivos, con los espectadores y la recaudación incluyendo cifras de macrofestivales, con un 23,9% menos y un 147,3% más, respectivamente.

Música grabada

Comparando el total de los ingresos de música grabada de 2019 y 2018 en España, tenemos un incremento del 22,5%. Si desglosamos los resultados obtenidos en dos partes, dado su diferente comportamiento, tenemos que el mercado físico ha experimentado una subida del 7,2%, hecho que no se había producido en la última década. El mercado digital vuelve a ver incrementada su recaudación, pero, en este caso, en un 28,6%.

Analizando ahora la evolución experimentada, la música grabada ha conseguido alcanzar la cifra de 2008 tras seis años consecutivos de ascenso. Sin embargo, si analizamos el mercado físico y el digital de manera independiente, encontramos que el primero acumula pérdidas del 69,8% entre 2008 y 2019, mientras que el segundo experimenta un incremento del 610,3% en ese mismo período.

Cine

Comparando las cifras más importantes del cine en España durante 2019 y 2018, encontramos, tras un año de caídas, ascensos del 1% en el número de sesiones, del 7,5% en la afluencia de espectadores y del 6,3% en la recaudación.

Centrándonos en los datos andaluces, apreciamos mayores incrementos, con un crecimiento del 2,5% de las sesiones, del 11,2% de la entradas vendidas y del 11% de la recaudación. En Andalucía tanto el gasto medio por persona al año como la media de asistencia anual son inferiores a las medias estatales, 10,6 euros y 2 entradas por habitante frente a los 13,1 euros y 2,2 entradas.

El mercado cinematográfico español empieza a recuperarse tras la crisis entre 2014 y 2015. Si tomamos los datos de 2019 y los enfrentamos a los de 2008 seguimos encontrando descensos del 21,8% en el número de sesiones, del 2,7% en la asistencia y del 1,4% en la recaudación.

También se apreció una reducción importante del número de sesiones en Andalucía entre 2019 y 2008, en concreto del 30%. Mientras que la asistencia y la recaudación acumularon incrementos del 4% y del 8,5%, respectivamente.

Vídeo

También en el caso del mercado videográfico español, encontramos en los hábitos de consumo cambios a favor del mercado digital. Este año se observan incrementos en los porcentajes de población que consumió contenidos audiovisuales en *streaming* o los descargó. En el primer caso, se llega al 43,6%, lo que implica un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segundo, se alcanza el 8,4% frente al 6,7% del año 2018.

Televisión

En 2019 se registró una media de consumo televisivo en España de 206 minutos por persona y día; 10 minutos menos que la temporada precedente. **La media de consumo por persona en Andalucía fue más alta, llegando a los 217 minutos diarios (seis minutos menos que en 2018).**

Disminuyeron, por segundo año consecutivo, los ingresos publicitarios en televisión, cifrados en 2.002,8 millones de euros. Esta cantidad implica un descenso del 5,8% respecto a 2018 y un 35% menos respecto a 2008.

Radio

La media de consumo radiofónico diario también cae en 2019; en este caso, hasta los 97 minutos por persona. Esto es, 2 minutos menos que un año antes. **Algo menor es la media andaluza, 94 minutos por persona y día, aunque en este caso, sube tres minutos respecto a la del año anterior.**

Los ingresos publicitarios en la radio en España, por el contrario, aumentan un 1,1% respecto a 2018, llegando a los 486 millones de euros. No obstante, en contraste con las cifras de 2008, el retroceso es del 24,2%.

Videojuegos

El mercado físico de los videojuegos en España continúa en retroceso. Si comparamos los resultados de 2019 y 2018 observamos un descenso del 11,3%. Si enfrentamos los datos de 2019 y 2008, la pérdida es del 47,4%.

Comunicación SGAE/Fundación SGAE Andalucía

646 542 141 • javirrojas@hotmail.com • www.fundacionsgae.org • @fundacionsgae